

COMUNICATO STAMPA

Google annuncia i vincitori della competizione artistica "Doodle per Google: l'Italia tra 150 anni"

Energie rinnovabili, integrazione razziale e il ruolo dell'Italia in Europa tra i principali temi scelti dagli studenti italiani

L'home page di Google di domani dedicata all'opera vincitrice e 25.000 euro in apparecchiature elettroniche fornite da HP alla scuola che la rappresenta

Roma, 29 settembre 2011 – Il giorno tanto atteso dai 15000 studenti italiani che hanno partecipato alla competizione artistica **"Doodle per Google: l'Italia tra 150 anni"** è arrivato: oggi, all'evento di premiazione tenutosi al Maxxi di Roma, **Google** ha annunciato i **vincitori** dell'iniziativa, che ha coinvolto studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado per reinventare il logo di Google ispirandosi al tema dell'unità d'Italia. La competizione artistica, [lanciata lo scorso aprile](#), è stata patrocinata dal MIBAC - Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, con la collaborazione del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, dell'Unità tecnica di missione per le celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia, RAI150 e la partecipazione di HP, nel ruolo di Sponsor ufficiale.

L'operazione si poneva l'obiettivo di promuovere un percorso educativo rivolto ai più giovani per riflettere sul futuro del nostro Paese alla luce delle celebrazioni per l'Unità d'Italia e del ruolo assunto dalle nuove tecnologie nel contesto odierno.

La giuria ha selezionato i 30 finalisti tra le oltre 5000 opere inviate; in soli tre mesi sono poi stati 165.000 i voti espressi sul sito del concorso www.google.it/150anni, che hanno decretato 3 vincitori di categoria, uno dei quali anche vincitore assoluto del concorso:

Vincitore assoluto e vincitore per la categoria "Scuole Elementari" (20.000 voti)

Scuola Primaria Borgo Rosselli, Porto San Giorgio – gruppo: Tuttingamba

Titolo del doodle: Avanti con energia!

<http://www.google.it/intl/it/doodle4google/2011/vote.html#d=d1-9>

I vincitori per categoria:

Scuole medie inferiori (9.120 voti)

Istituto Comprensivo A. Gramsci, Aprilia – gruppo: Batta

Titolo del doodle: W i nuovi simboli!

<http://www.google.it/intl/it/doodle4google/2011/vote.html#d=d2-6>

Scuole medie superiori (8.520 voti)

Liceo Artistico Statale P. Petrocchi, Pistoia – aggruppo: Mister One

Titolo del doodle: I Miti continuano

<http://www.google.it/intl/it/doodle4google/2011/vote.html#d=d3-6>

Ad anticipare l'annuncio dei vincitori, una scenografica installazione video realizzata da Google nel contesto dell'Auditorium del Maxxi che ha sfruttato le più avanzate tecniche di mapping per raffigurare i temi alla base di questo progetto artistico, come il percorso verso l'unità del nostro Paese e il ruolo delle nuove tecnologie oggi. Un albero virtuale che è cresciuto in parallelo con la storia del nostro Paese, fino a mettere in luce i temi espressi dai ragazzi nelle loro opere: le energie rinnovabili, il ruolo dell'Italia in Europa e l'importante tema dell'integrazione razziale.

Il **doodle vincitore** assoluto **sarà pubblicato** domani, **venerdì 30 settembre, sull'homepage italiana di Google** per un giorno intero. La scuola che lo rappresenta riceverà inoltre dotazioni tecnologiche HP per un valore di 25.000 euro. Ciascuno dei vincitori di categoria si aggiudica invece un computer portatile HP e gadget Google.

Informazioni sull'iniziativa

L'idea

L'iniziativa "Doodle per Google: l'Italia tra 150 anni" nasce dal desiderio di creare nuovi spunti di riflessione sul futuro del nostro Paese. Per l'occasione Google ha realizzato un apposito sito www.google.it/150anni impiegando alcune delle tecnologie Google comunemente a sostegno del nostro patrimonio storico e culturale. L'obiettivo è consentire a chiunque di scoprire qualcosa di più della storia e dei personaggi che hanno segnato il percorso verso l'unità d'Italia. Valorizzare il passato per ispirare il futuro attraverso le nuove tecnologie, questo è stato il pensiero di Google nel prendere parte alle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia, pensiero che è stato comunicato dall'opera vincitrice attraverso la rielaborazione grafica del logo di Google, un doodle per l'appunto dedicato al futuro del nostro Paese.

Le fasi

I 30 loghi finalisti (10 per ogni categoria scolastica: scuole elementari, scuole medie inferiori e scuole medie superiori) sono stati selezionati a partire dagli oltre 5000 candidati da **una giuria d'eccezione** composta dal musicista **Lorenzo Jovanotti**, dal comico **Dario Vergassola**, dal giornalista RAI **Giovanni Minoli**, da **Anna Mattiolo**, direttrice del Maxxi Arte di Roma e da un rappresentante del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca. Il vincitore assoluto e quelli per categoria sono stati votati direttamente dal pubblico di Internet che tra il 27 giugno e il 15 settembre si è espresso con oltre 165.000 voti.

Cosa sono i doodle di Google

I "doodle" sono varianti artistiche del logo di Google create solitamente per celebrare festività, anniversari, artisti e scienziati famosi. Nel corso degli anni, i doodle sulla home page di Google hanno reso le ricerche su Google più divertenti per tutti gli utenti del mondo. I doodle di Google vogliono ricordare e celebrare eventi e personaggi importanti e insieme esprimere la personalità creativa e innovativa dell'azienda. I doodle di Google nascono da un'idea di Dennis Hwang, un giovane webmaster di Google. Dennis ha iniziato a ricordare eventi e festività mondiali con i suoi doodle nel 2000. Da allora, le sue opere sono state viste da milioni di persone e sono diventate un cult, con siti web e blog dedicati ai suoi lavori.

Informazioni su Google

Le innovative tecnologie di ricerca di Google consentono a milioni di persone in tutto il mondo di accedere quotidianamente alle miriadi di informazioni disponibili su web. Fondata nel 1998 da due studenti della Stanford, Larry Page e Sergey Brin, Google è oggi uno dei più importanti domini web in tutti i principali mercati del mondo. L'advertising programme mirato di Google, cresciuto rapidamente sino a diventare il più importante al mondo, mette a disposizione delle aziende di qualsiasi dimensione la possibilità di misurare i risultati dei propri investimenti in pubblicità online, migliorando – contemporaneamente – l'esperienza dell'utilizzo del web da parte dell'utente. Google ha sede nella Silicon Valley e ha uffici in tutto il Nord America, in Europa e in Asia. Per ulteriori informazioni: www.google.it.

Contatti per la Stampa:

MiBAC

Vassili Casula

Vassili.casula@beniculturali.it

06 67232394 – 328 3650554

Google Italy

Claudio Monteverde

Cmonteverde(at)google.com

02 3661.8400

Ufficio Stampa Google Italy

Theoria

Laura Mantovani

google(at)theoria.it

02 2022151