

il Caffè.tv

di APRILIA

CECCHINI
ASSICURAZIONI

Soluzioni semplici per proteggere bene
la salute, la casa e il tenore di vita!

Vieni a scoprire i nostri
prodotti in Agenzia e su
www.uniqagroup.it


UNIQA

PREMIATI I VINCITORI DI "APRILIA È..."

Nasce il marchio turistico ed enogastronomico della "Città di Aprilia"

31 marzo 2014, ore 18:31



La giornata di studio e dibattito di domenica 30 marzo in Aula Consiliare, è servita per la nascita del primo marchio turistico ed enogastronomico della "Città di Aprilia". Ieri, infatti, è stato presentato il primo settore di interesse del brand legato ai Sapori.

Inoltre, nel pomeriggio, sono stati premiati gli studenti vincitori del concorso "Aprilia è... racconta la tua Città". Gli elaborati giudicati migliori dalla giuria esaminatrice e dal sondaggio on line effettuato nei giorni scorsi tramite il sito internet istituzionale costituiranno l'input del prossimo concorso di idee nazionale per la realizzazione del marchio di riconoscibilità dei prodotti e delle produzioni (enogastronomiche, manifatturiere, artigianali, ecc.) del territorio comunale.

I vincitori delle scuole medie, votati a pari merito dalla commissione tecnica, sono Nicolò Di Marco (I.C. Garibaldi) e l'equipe composta da Federico Luciani, Benedetta Sanna, Mattia De Filippis, Matteo Russo e Gianluca Sogus (I.C. Gramsci); scelta dal voto tramite sondaggio on line l'equipe composta da Irene Agostinelli e Simone Conforti (I.C. Gramsci).

Premiati, per le scuole elementari, Manuel Gasparotto (I.C. Pascoli, plesso Montarelli) dalla commissione tecnica e Alessia Furlan (I.C. Pascoli, plesso Montarelli) dal voto tramite sondaggio on line.

Nel corso della giornata di ieri si sono registrati diversi interventi anche da parte di aziende locali del settore enogastronomico già aderenti al Marchio Città di Aprilia, nonché di associazioni e consorzi del territorio (Casale del Giglio, Ape d'Oro, Oasi Gold Club, Fattoria Mardero, Consorzio Caffarelli, lo chef Marco Davi, The Factory, Enea Tour, La Nona Arte, Aprilia in Movimento).

«La prima fase del nostro progetto di attribuire alle produzioni apriliane una loro caratterizzazione e tipicità – ha commentato l'Assessore Vittorio Marchitti – si è concretizzata in questo percorso che ci porterà a raccontare la storia di Aprilia attraverso i suoi sapori. Da parte degli operatori del settore è arrivato un importante riscontro rispetto a questo start up del marchio tipico di Aprilia. Di particolare interesse, oltre al confronto della mattina con realtà consolidate come Slow Food, la presentazione del portale web del marchio, che conterrà una mappa interattiva con percorsi storici, manifatturieri, ricettivi e turistici, enogastronomici, nonché legati ad eventi ed iniziative culturali di Aprilia».

La redazione
© RIPRODUZIONE RISERVATA